

Тема 4М6

Организация пропаганды и информирования населения в области ГО и защиты от ЧС

УЧЕБНЫЕ ВОПРОСЫ

№ п/п	Учебные вопросы
	Введение
1.	Задачи и содержание пропаганды и информирования в области ГО, защиты от ЧС и безопасности людей на водных объектах. Организация пропаганды и информирования населения.
2.	Порядок использования и взаимодействия с местными средствами массовой информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РФ от 21.12.1994 № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера».
2. Закон РФ от 12.02.1998 № 28-ФЗ «О гражданской обороне».
3. Закон РФ от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне».
4. Закон РФ от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
5. Закон РФ от 22.08.1995 № 151-ФЗ «Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей».
6. Закон РФ от 09.01.1996 № 3-ФЗ «О радиационной безопасности населения».
7. Закон РФ от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных объектов».
8. Закон РФ от 21.07.1997 № 117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений».
9. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
10. Указ Президента РФ от 11.07.2004 № 868 «Вопросы МЧС России. Положение о Министерстве Российской Федерации по делам ГО, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий».
11. Постановление Правительства РФ от 30.01.2003 № 794 «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».
12. Постановление Правительства РФ от 21.05.2007 № 304 «О классификации ЧС природного и техногенного характера».
13. Постановление Правительства РФ от 02.11.2000 № 841 «Об утверждении Положения об организации обучения в области гражданской обороны».
14. Постановление Правительства РФ от 04.09.2003 № 547 «О подготовке населения в области защиты от ЧС природного и техногенного характера».
15. Постановление Правительства РФ от 12.04.2012 № 290 «О федеральном государственном пожарном надзоре».
16. Организационно - методические указания МЧС России по подготовке населения РФ в области ГО, защиты от ЧС, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах на 2011-2015 годы от 19.11.2010 № 43-4653-14.
17. Закон Ставропольского края от 02.03.2005 № 12-КЗ «О местном самоуправлении в Ставропольском крае».
18. Постановление Правительства Ставропольского края от 10.08.2005 № 97-п «О Ставропольской краевой территориальной подсистеме единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».
19. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 16.02.2005 № 54-рп «Об утверждении Соглашения между МЧС России и Правительством Ставропольского края о передаче друг другу осуществления части своих полномочий в решении вопросов организации тушения пожаров и предупреждения чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера, стихийных бедствий и ликвидации их последствий».

20. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 30.03 2005 № 120-рп «Об утверждении Соглашения между Правительством Ставропольского края и Главным управлением МЧС России по Ставропольскому краю».

21. Настольная книга начальника гражданской обороны. Сборник нормативных правовых документов по вопросам ГО. Под ред. Г.Н. Кириллова. – М.: «Новости», 2003 г. – 384 с.

22. Оперативное управление мероприятиями РСЧС (Сборник лекций для руководящего состава МЧС России). Книга 1. Издание 2. Под ред. В.Ф. Мищенко. – М.: ООО «ИПП «КУНА», 2004. – 500 с. (423-424 с.).

ВВЕДЕНИЕ

Возложенные на ГО задачи мирного времени, нельзя рассматривать в отрыве от тех задач, которые стоят перед ней и на случай войны. Должна быть достигнута единая цель – обеспечить надёжную защиту населения, объектов и отраслей экономики, как в мирное, так и военное время.

Работа по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций требует сосредоточенных усилий, тесного взаимодействия и высокой ответственности всех органов власти, организаций, учреждений, предприятий, да и всего населения. Она требует глубоких знаний, высокого профессионализма, умения действовать в напряженной, быстро меняющейся обстановке. Экстремальные условия при чрезвычайных ситуациях заставляют принимать нестандартные решения. Что требует от каждого человека большого опыта, мастерства, готовности к психологическим и физическим нагрузкам.

Опыт последних лет показывает, что на современном этапе чрезвычайные ситуации стали более частыми, масштабными и более опасными. К сожалению, дальнейшее развитие производительных сил ведет к стиранию грани между последствиями техногенных аварий, катастроф, стихийных бедствий и применением современных средств массового поражения. На этом фоне роль РСЧС заметно растет, а её противодействие ЧС становится всё более важным составляющим системы безопасности нашей страны. Отсюда возрастает роль пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Учитывая эту обстановку руководство нашей страны принимает меры. В Постановлении Правительства РФ №547 от 4 сентября 2003г. ставится задача федеральным, исполнительным органам власти всех степеней, органам местного самоуправления и организациям «...обеспечить широкую пропаганду знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, в том числе с использованием средств массовой информации».

Федеральный закон «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера» (в ст. 28) указывает на ответственность руководителей всех степеней за исполнение своих обязанностей по организации мероприятий по предупреждению и защите населения и территорий от ЧС, в том числе и организации пропаганды РСЧС и ГО.

1-й учебный вопрос: ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОПАГАНДЫ И ИНФОРМИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ГО, ЗАЩИТЫ ОТ ЧС И БЕЗОПАСНОСТИ ЛЮДЕЙ НА ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОПАГАНДЫ И ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ.

Пропаганда – это распространение научных, технических знаний, идей, информации в целях формирования определенных взглядов, представлений, а через них – оказание влияния на поведение людей и побуждение их к практической деятельности в области защиты от ЧС мирного и военного времени.

Организационно-правовой основой пропаганды являются действующее законодательство, нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, местного самоуправления и директивные документы МЧС России.

Задачи пропаганды и информирования населения в области ГО, защиты от ЧС и безопасности людей на водных объектах:

формирование правильного общественного мнения и понимания населением социальной и экономической значимости мероприятий по предупреждению и ликвидации ЧС;

воспитание у населения сознательной необходимости его участия в мероприятиях по предупреждению и умелым действиям при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях;

добиваться сознательного выполнения каждым гражданином нашей страны своих обязанностей по вопросам ГОЧС. Формировать их активную позицию в повышении роли и значимости РСЧС в современных условиях, побуждать их к усвоению знаний и приобретению навыков действий в ЧС, чтобы каждый имел максимально приближенное к реальному представление о той обстановке, которая сложится в результате ЧС, в современной войне, зная свои обязанности и личные задачи в системе ГОЧС и быть готовым сознательно выполнять их, умело и решительно действовать;

мобилизовать и готовить рабочих и служащих организаций, неработающее население к ответственным действиям в условиях ЧС, воспитывать уверенность в эффективности мероприятий по ГОЧС, готовность физически, морально, психологически к возможным испытаниям мирного и военного времени;

глубоко раскрывать возросшую роль РСЧС и ГО в современных условиях, гуманный характер их целей и задач, помочь каждому человеку определить своё место и роль, побуждать их к самостоятельному совершенствованию знаний и практических навыков, необходимых для успешного решения задач РСЧС;

привлекать внимание общественности к выполнению таких мероприятий, как подготовка нештатных аварийно-спасательных формирований (НАСФ); проведение комплексных учений; обучение населения по программам защиты от ЧС.

Перечисленные задачи определяют содержание пропаганды РСЧС и ГО, которое включает:

разъяснение Федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства по вопросам РСЧС и ГО, её коренного преобразования на современном этапе и дальнейшего совершенствования;

доведение и разъяснение приказов и директив Министра РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;

научно-обоснованное разъяснение населению возросшей роли РСЧС в современных условиях, её организаторской связи с экономическим, морально-психологическим и оборонным потенциалом;

разъяснение эффективности мероприятий РСЧС, надёжности средств и методов защиты при наличии твёрдых знаний и умелых действиях всех граждан в условиях ЧС, а также поражающих факторов ядерного, химического и бактериологического оружия;

распространение передового опыта подготовки населения и ОЭ по выполнению задач РСЧС. Умелый и яркий показ самоотверженных действий личного состава формирований, местного населения при выполнении мероприятий РСЧС, спасения людей и народного достояния в районах аварий и стихийных бедствий;

обеспечение дальнейшего повышения уровня знаний по действиям в ЧС, приобретение всеми категориями населения глубоких знаний и прочных навыков в использовании средств защиты, соблюдении требований безопасности при действиях в очагах заражения;

пропаганда традиций РСЧС и воспитание на этой основе у личного состава формирований и населения необходимых качеств, глубокой гражданственности, осознании важности и значения их труда в решении задачи – дальнейшего укрепления РСЧС.

Организация пропаганды среди населения.

Кто же организует и проводит пропаганду по вопросам РСЧС и ГО среди населения?

Это определено в **Федеральном законе 1994года №68-ФЗ «О защите населения и территорий от ЧС природного и техногенного характера»** в статьях №№21, 22.

В постановление Правительства РФ от 04 сентября 2003 года № 547 «О подготовке населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» в пункте 5 записано кто должен обеспечивать пропаганду знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций, в том числе с использованием средств массовой информации.

Решая перечисленные задачи, *пропаганда знаний* в области защиты от чрезвычайных ситуаций *выполняет организаторскую, воспитательную, учебную и информационную функции*. Она способствует повышению качества учебных мероприятий с населением в области защиты от чрезвычайных ситуаций, морально-психологической подготовке населения, распространению передового опыта в этой области и играет важную роль в подготовке и воспитании учащейся молодежи.

В «Положении о Министерстве Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий», утвержденном Указом Президента РФ от 11 июля 2004 года № 868, в разделе 3, п.8 записано, как МЧС России **организует информирование населения и пропаганду** в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах.

Согласно **постановлению Правительства РФ от 30 декабря 2003 года № 794** «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», подготовка населения к действиям в чрезвычайных ситуациях, *пропаганда знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности* (пункт 28) являются частью основных мероприятий, проводимых органами управления и силами единой системы (РСЧС) в режиме повседневной деятельности.

В пункте 6 постановления Правительства РФ 2003 года № 794 записано какие органы управления и системы создается **на каждом уровне единой системы**. В том числе записано, что создаются *системы информирования населения о чрезвычайных ситуациях*.

В соответствии с законодательством РФ, организуют и осуществляют *пропаганду знаний в области ГО и защиты от ЧС* как федеральные органы исполнительной власти, так и органы исполнительной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления на соответствующих территориях.

Распоряжением Правительства Ставропольского края от 30 марта 2005 года № 120-рп утверждено *Соглашение* между Правительством Ставропольского края и Главным управлением МЧС по Ставропольскому краю по реализации Соглашения между МЧС России и Правительством Ставропольского края о передаче друг другу осуществления части своих полномочий в решении организации тушения пожаров и предупреждения чрезвычайных ситуаций межмуниципального и регионального характера, стихийных бедствий и ликвидации их последствий, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2007 г. N 711.

В соответствии с *Соглашением*, Главное управление МЧС России по СК, организует и осуществляет подготовку и содержание в готовности необходимых сил и средств для тушения пожаров, защиты от ЧС, обучение населения способам защиты и действиям в чрезвычайных ситуациях, мерам пожарной безопасности и *пропаганду знаний* в указанных областях.

Правительство края осуществляет финансирование выполняемых мероприятий, контролирует исполнение Соглашения.

Результативность пропаганды во многом зависит от выбранных *средств, форм и методов*.

Существуют следующие формы пропаганды:

- устная;*
- печатная;*
- наглядная агитация;*
- по радио;*
- по телевидению и кино.*

Устная пропаганда дает возможность на конкретных, близких и понятных людям фактах и примерах показывать роль, место и повседневную деятельность органов управления РСЧС и ГО в защите населения и ликвидации последствий ЧС.

К устной пропаганде относятся:

- лекции;
- доклады;
- семинары;
- научные конференции;
- тематические вечера;
- встречи с ветеранами ГО;
- встречи с участниками событий ЧАЭС;
- вечера вопросов и ответов;
- Дни защиты детей;
- конкурсы, викторины.

Лекции и доклады широко используются в распространении знаний ГО среди населения. Они могут использоваться и как самостоятельные мероприятия, и как составные части других мероприятий: устных журналов, тематических вечеров, конференций, посвященных ГО и РСЧС.

Главное в организации успешной лекционной пропаганды – это подбор лекторского состава. Для чтения лекции необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов – работников городских управлений ГУ МЧС России по Ставропольскому краю и районных отделов ГОЧС.

В организации лекционной программы особое внимание следует уделять использованию технических средств и наглядных пособий.

Лекторов необходимо обеспечить новой литературой, наглядными пособиями и другими материалами, которые помогут подготовиться к лекциям.

Для чтения лекций по темам «Средства индивидуальной защиты», «Приборы радиационной и химической разведки» - следует привлекать специалистов ГО.

В организации лекционной пропаганды по ГОЧС особое внимание следует уделять использованию технических средств, видеопродукции.

Тематические вечера, посвященные РСЧС и ГО, как правило, проводятся учреждениями, объектами экономики, совместно с управлениями по городам и районам Главного управления МЧС России по Ставропольскому краю при активном участии общественности.

Тематические вечера, посвященные ГО и РСЧС, требуют большой, кропотливой подготовительной работы. Подготовка вечера начинается с определения темы, которая согласовывается со специалистами. Затем намечается программа вечера или разрабатывается сценарий.

Варианты проведения тематических вечеров могут быть различными. В одном случае - это выступление специалистов, а затем показ кинофильмов или концерт художественной самодеятельности; в другом - это вечер по заранее разработанному сценарию.

Первая часть вечера - осмотр выставок, фотомонтажей, уголков и других наглядных пособий по ГОЧС, вторая часть - в зрительном зале. Открывает вторую часть ведущий. Он после краткого вступления предоставляет слово выступающим. После выступления специалистов демонстрируют фильм.

Вечера вопросов и ответов по ГО проводятся по тем вопросам или темам, которые в данное время больше всего интересуют население. Вечера вопросов и ответов могут быть также приурочены к темам, изучаемым по программам подготовки по ГОЧС в организациях.

Подготовка вечера вопросов и ответов начинается с выбора темы. Тема обязательно согласовывается с органами управления РСЧС и ГО. Тематика вечера может быть самой разнообразной. После уточнения темы в многолюдных местах вывешивается объявление о предстоящем вечере вопросов и ответов. В период подготовки вечера организуется сбор вопросов по теме вечера. Одновременно в зале, где будет проходить вечер, оформляется фотоиллюстрационный стенд, книжная выставка, выставка СИЗ, подбираются соответствующие теме кино-видеофильмы.

Учитывая специфику этого мероприятия, большое значение в его успешном проведении будет иметь правильный подбор специалистов, которым придется отвечать на вопросы.

Ответственность за подбор специалистов следует возлагать на начальников городских и районных управлений ГУ МЧС по Ставропольскому краю. Собранные среди населения вопросы заблаговременно передаются специалисту, который будет отвечать на эти вопросы.

Вечер вопросов и ответов обычно начинается кратким вступительным словом, в котором раскрывается цель вечера и значение данной темы. Вечер открывает представитель управления ГОЧС, затем слово предоставляется специалисту, который отвечает на вопросы.

Викторины - являются интересной формой пропаганды знаний РСЧС и ГО. Они, как правило, привлекают внимание населения к данной теме, пробуждают к ней интерес, выявляют победителей, которые хорошо овладели знаниями в этой области, вызывают у молодежи стремление к изучению способов и средств защиты при ЧС в мирное время.

Викторину по ГО и защите от ЧС можно разработать самостоятельно, используя для этой цели специальные книги, брошюры, статьи из газет и журналов. Однако вопросы и ответы викторины необходимо согласовывать со специалистами ГОЧС.

Беседы – успешно используются в пропаганде знаний по ГО и защите от ЧС. Эта форма не требует большой аудитории, больших помещений. Беседа должна быть рассчитана на определенную категорию, учитывается профессиональная подготовка и общеобразовательный уровень слушателей.

Цель беседы – не только сообщить слушателям круг определенных знаний по тому или иному вопросу, но и заинтересовать их данной темой, привлечь к обсуждению поднятого вопроса.

В отличие от доклада или лекции, беседа, как правило, изобилует конкретным фактическим материалом, цифровыми данными; она затрагивает более узкий и более конкретный вопрос.

Пропаганда ГОЧС средствами **наглядной агитации** находит свое конкретное выражение в оборудовании музеев, кабинетов, классов и уголков ГО.

Учебные классы, кабинеты ГОЧС оборудуются, главным образом, в УМЦ, на курсах ГО, организациях, на учебно-консультационных пунктах, в учебных

заведениях. На учебных пунктах выставляются действующие макеты, образцы техники, приборов, имущества ГО.

Более сложной формой наглядной агитации являются **выставки**, например, демонстрирующие имущество ГО, средства индивидуальной защиты и различные приборы, находящиеся на оснащении ГО и РСЧС. Каждая оформленная выставка должна проверяться специалистами ГО. Только после проверки она может быть открыта для посетителей.

Большую роль в пропаганде играют **учебно-методические центры и курсы ГО**. Они являются опорной базой привития твердых знаний и практических навыков по ГО и защите от ЧС, центром подготовки людей в морально-психологическом отношении к действиям в ЧС.

Печатная пропаганда.

К печатной пропаганде относятся:

- газеты;
- журналы;
- литература по ГО;
- учебно-методические пособия;
- листки-молнии;
- методические рекомендации по обеспечению правил поведения на объектах с массовым пребыванием людей.

На страницах газет по вопросам ГО выступают работники, специалисты объектов экономики, работники отделов по делам ГО и ЧС и учебно-методического центра.

Так же в пропаганде ГО принимают участие различные журналы. Одними из таких журналов являются журнал «Военные знания» и «Гражданская защита». На страницах этих журналов регулярно освещаются вопросы гражданской обороны, помещаются статьи и заметки о подготовке руководителей ГО, руководителей НАСФ, обучении населения.

К печатной пропаганде также относится массовая популярная литература по гражданской обороне (учебные пособия, брошюры).

Наглядная агитация.

К наглядной агитации относятся:

- учебные классы
- выставки ГО
- стенды по ГО
- уголки ГО
- выставки с литературой по ГО
- наглядная агитация на объектах, в цехах, отделах (плакаты, фотографии);
- музеи ГО

Большое значение в пропаганде гражданской обороны среди населения имеют такие оперативные средства массовой информации, как телевидение и радиовещание. Они способны вести пропаганду одновременно среди огромных масс населения, подкреплять ее репортажами непосредственно с мест проведения мероприятий гражданской обороны, учений, соревнований гражданских организаций гражданской обороны, встреч с ветеранами ГО и др.

Использование технических средств (радио, телевидение, кино).

К техническим средствам (радио, телевидение, кино) относятся:

- репортаж с объектов, с учений ГО;
- выступление ветеранов ГО;
- целевые киносеансы;
- демонстрация учебных и любительских кинофильмов по ГОЧС;
- учебные теле – радиопередачи.

Учет специфики особенностей территории и групп населения при организации и осуществлении пропаганды.

Географическое положение Ставропольского края и его экономика обуславливают наиболее вероятные угрозы безопасности населения края.

В крае проживает 2 млн. 732 тыс. человек, из них в зонах опасности от источников ЧС находятся 2 млн. 450 тыс. человек, в том числе:

- химической опасности – 1 млн. 100 тыс. человек;
- сейсмической опасности – 1 млн. 200 тыс. человек;
- катастрофического затопления и наводнения – 110 тыс. человек;
- пожаров – 40 тыс. человек.

Возможные опасные природные явления:

- землетрясения (до 6-9 баллов);
- оползни;
- сильный ветер;
- гололед;
- град;
- ландшафтные пожары;
- вспышки природно-очаговых заболеваний (чумы, холеры, сибирской язвы, геморрагической лихорадки и др.).

Несмотря на систему предпринимаемых антитеррористических мер, очень высока возможность совершения актов террора.

Террористическая угроза Ставропольскому краю обусловлена наличием общих административно-территориальных границ с Чеченской и другими республиками Северного Кавказа, стратегической значимостью транспортных магистралей края, наличием важных для России газо- и нефтепроводов для транспортировки сырья в другие страны.

Низкий уровень жизни большинства населения, высокий уровень **безработицы** вызывают социальную напряженность.

В крае проживают представители более 100 наций и народностей. Возможны **конфликты на национальной и религиозной почве**, зачастую разжигаемые иностранными спецслужбами и «благотворительными» организациями, использующими в своих целях экономические трудности и **низкий уровень культуры** части населения.

Положение осложняется высоким уровнем **миграции**, в том числе **скрытой**. Только по официальным данным, в край прибыло свыше 11 тыс. вынужденных переселенцев.

В такой сложной обстановке возрастает вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций, **целых цепочек катастрофических событий**, когда одно

бедствие вызывает целый ряд других, порою еще более страшных и разрушительных.

Занимаясь пропагандистской работой, необходимо действовать целенаправленно, с учетом жизненно важных интересов определенных групп населения.

Успех пропаганды знаний в области гражданской обороны и защиты от чрезвычайных ситуаций во многом зависит от умелой ее организации на местах, широком использовании различных форм и методов ее проведения и активном применении современных и перспективных средств массовой информации и технических средств пропаганды.

2-й учебный вопрос **ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МЕСТНЫМИ СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В соответствии с Федеральным законом 1964г №68 «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» пропаганда знаний в этой области **обеспечивается органами управления РСЧС совместно с общественными объединениями**, осуществляющими свою деятельность в области защиты и спасения людей, **федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями.**

Для пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций широко используются **средства массовой информации.**

В *печатной пропаганде* участвуют центральные, краевые, районные, городские газеты, а также стенные газеты организаций.

Публикуемый материал имеет самое разнообразное содержание: информирование населения, распространение передового опыта, накопленного на объектах, обучение населения способам защиты, организация и проведение тактико-специальных и комплексных учений, опыт пропаганды, а также популяризация активистов ГО, РСЧС.

Большое значение в пропаганде гражданской обороны среди населения имеют такие оперативные средства массовой информации, как **телевидение** и **радиовещание**. Они способны вести пропаганду одновременно среди огромных масс населения, подкреплять ее репортажами непосредственно с мест проведения мероприятий гражданской обороны, учений, соревнований нештатных аварийно-спасательных формирований, встреч с ветеранами ГО и др.

В целях повышения эффективности пропаганды гражданской обороны среди населения страны средствами телевидения и радиовещания целесообразно ежегодно органам местного телевидения и радиовещания совместно с местными органами управления по ГОЧС разрабатывать и утверждать тематику теле- и радиопередач по вопросам ГОЧС и доводить ее в установленном порядке до исполнителей.

Тематику теле- и радиопередач по пропаганде ГО разрабатывать дифференцированно, с учетом групп населения, занятых в промышленности и сельском хозяйстве, в учреждениях и учебных заведениях, принимать во внимание запросы молодежи, домашних хозяек, пенсионеров и школьников.

Органам управления по телевидению и радиовещанию целесообразно установить дни (числа) и время передач по ГО не менее 15 минут ежемесячно с учетом охвата наибольшего количества телезрителей и радиослушателей, для которых предназначены эти передачи. При этом обращать особое внимание на повышение качества самих передач, исключив случаи разглашения государственной и военной тайны.

К участию в этих передачах приглашать работников органов государственной власти, специалистов МЧС, руководителей организаций,

научных работников, преподавателей вузов и школ, участвовавших в проведении мероприятий ГО.

Широко практиковать прямые репортажи с комплексных учений, соревнований, дней ГО, передачи с передовых по ГО организаций, беседы и интервью «За круглым столом», викторины, ответы на вопросы и др. Необходимо ставить на плановую основу демонстрацию учебных и научно-популярных фильмов по тематике ГОЧС, в которых показываются способы и средства защиты от современных средств поражения, а также действия населения в различных ЧС.

В Ставропольском крае приобретается опыт обучения практике пропаганды ГО и РСЧС руководителей организаций всех форм собственности, СМИ, корреспондентов и журналистов по специальной программе в УМЦ по ГОЧС (курсах ГО), в ходе целевых семинаров и занятий, при проведении пресс-конференций и встреч. Эти категории приглашаются на различные сборы, проверки, учения, тренировки и др. мероприятия подсистемы РСЧС.

Работники СМИ, организаций всех форм собственности приглашаются на заседания администраций при рассмотрении проблем ГО и РСЧС. Они участвуют в работе (заседаниях) КЧС края, посещают занятия со слушателями УМЦ по ГОЧС.

Качество и эффективность организации пропаганды ГО и РСЧС находится в прямой зависимости от участия в ней первых лиц края, органов местного самоуправления. За последнее время активизировалось участие в пропаганде руководителей ГО и других руководителей разных уровней, их выступления в СМИ стали носить системный характер.

Рост предпосылок и самих ЧС потребовал принятия разносторонних предупредительных мер по заблаговременному оповещению населения о возможных ЧС и содействию его подготовке к практическим действиям в экстремальных условиях, в том числе и пропагандистской деятельности.

В СМИ население края постоянно информируется о работе органов краевой подсистемы РСЧС, принимаемых ими мерах по предупреждению, подготовке и ликвидации *последствий наводнения*.

Особенно важно использовать возможности **объектового радиовещания**. Объектовое радио сообщает о ходе учебы, о задачах рабочих и служащих по совершенствованию ГОЧС организации.

Информационная политика – неотъемлемая часть единой политики МЧС России, главная **цель** которой – **повышение безопасности населения**. Она направлена на предупреждение и ликвидацию чрезвычайных ситуаций, снижение рисков и смягчение последствий ЧС природного и техногенного характера, преодоление последствий радиационных катастроф, защиту жизни и здоровья людей, а также на показ и разъяснение общественности *через средства массовой информации* роли, места и повседневной деятельности Министерства.

Основными целями информационного обеспечения являются:

- оперативное информирование общественности и органов исполнительной власти о различных ситуациях и мерах по их ликвидации;

- осуществление связи с общественностью и СМИ по вопросам гражданской обороны, предупреждения и ликвидации ЧС, преодоления последствий радиационных катастроф, защиты жизни и здоровья людей, проведения подводных работ особого назначения, повышения устойчивости функционирования объектов экономики при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях;
- формирование с помощью печатных СМИ, радио и телевидения конструктивного отношения органов власти всех уровней, а также общественных организаций к МЧС России;
- целенаправленное воздействие на население в целях всестороннего его обучения в области основ законодательства по тематике МЧС России, а также действиям в экстремальных ситуациях;
- популяризация научно-технических и экспериментально-технологических достижений в области защиты населения и территорий;
- формирование у общественности страны позитивных представлений об объективности курса развития МЧС России, как динамичного органа власти, его жизнестойкости;
- о высокой государственной важности и общественной значимости МЧС России в области управления рисками и предупреждения ЧС;
- о духовно-исторической преемственности МЧС России;
- о том, что обеспечение защиты населения и территорий, ликвидация ЧС – задача не только МЧС России, но и общегосударственное дело;
- о политической и экономической целесообразности для государства деятельности МЧС России в области предупреждения ЧС;
- о развитии международно-договорной деятельности МЧС России в области ЧС и оказания гуманитарной помощи;
- о повседневной деятельности спасателей и войск ГО, стоящих перед ними задачах, нерешенных проблемах, побуждая каждого человека к размышлению, сопереживанию и соучастию в их решении, а также государственные и общественные организации – к оказанию конкретной помощи;
- о профессии и личности спасателя – человека отважного, самоотверженного, готового идти на риск ради спасения жизни людей.

Достижение этих целей осуществляется:

- максимально возможным охватом ведущих и наиболее влиятельных печатных и электронных СМИ проблематикой МЧС;
- созданием постоянных программ, рубрик, полос и тематических колонок в печатных и электронных СМИ;
- стабильным наполнением указанных СМИ материалами по тематике МЧС;
- влиянием на интенсивность информационного потока по темам МЧС и его наращиванием в случае необходимости;
- организацией выступлений руководящего состава на каналах радио и телевидения, в печатных СМИ по основным проблемам защиты населения;
- использованием организационных и творческих форм и методов работы (пресс-конференций, брифингов, рабочих встреч, выездов журналистов в

- районы ЧС, групп информационного сопровождения при рабочих поездках в качестве информационных подводов для СМИ;
- своевременной и аргументированной реакцией на негативные и необъективные материалы;
 - высокопрофессиональным уровнем публикаций по тематике МЧС;
 - использованием СМИ в качестве «зеркала», отражающего общественное мнение об МЧС России.

К средствам информационного обеспечения относятся ведущие информационные агентства, теле- и радиоканалы, а также печатные издания, как наиболее влиятельные средства формирования общественного мнения у различных социальных, конфессиональных и профессиональных групп населения, представителей федеральных и региональных органов государственной законодательной и исполнительной власти, а также общественных организаций.

В современных условиях на характер и направленность информационной политики МЧС России и эффективность ее реализации через СМИ оказывают влияние следующие факторы:

а) внутриполитические:

- нестабильность и противоречивость политической и социально-экономической ситуации в стране;
- значительное осложнение социально-экономических и морально-психологических условий функционирования и развития МЧС России;

б) информационные:

- преобладание рыночных отношений в информационной сфере;
- острая конкуренция за возможность использования СМИ в целях своих политических, групповых и ведомственных интересов;
- изменения в области информационных технологий и социально-культурной ориентации населения, когда все большее влияние на массовое общественное сознание начинают оказывать радио и телевидение, а влияние печатных СМИ приобретает более дифференцированный характер, направленный на определенные социальные, профессиональные и возрастные группы;
- важность для СМИ значимых информационных поводов, граничащих порой с погоней за сенсацией;
- усиление роли местных средств массовой информации.

С учетом изложенных факторов, вырабатывать и эффективно проводить через СМИ адекватную реальной обстановке информационную политику, использовать СМИ как наиболее эффективное средство информационного воздействия становится одним из главных условий в обеспечении успешного функционирования и развития МЧС.

Успешной работе способствуют:

- доступность, открытость МЧС России для СМИ;
- оперативность в подаче информации (опережение других информационных каналов);
- подготовка для СМИ общественно значимой, а не узковедомственной информации;

- профессионализм, постоянный анализ своего и чужого опыта, своевременный его учет в работе.

Методы взаимодействия со СМИ.

Для оперативного информирования общественности о деятельности МЧС России необходимо совершенствование взаимодействия с ведущими информационными агентствами, телевидением и радио.

При организации направленного воздействия на представителей органов государственной власти и общественных организаций, определенные социальные и возрастные группы населения, наряду с возможностями телевидения и радио, следует учитывать высокую степень влияния печатных СМИ.

В основу взаимодействия со СМИ целесообразно применить оправдавшие себя на практике следующие **методы организационно-творческой работы:**

- проведение пресс-конференций, брифингов и рабочих встреч руководящего состава с журналистами, обеспечение выездов журналистов в районы ЧС;
- помощь журналистам в подготовке материалов, создание условий наибольшего благоприятствования тем из них, кто активно разрабатывает тематику МЧС;
- эксклюзивное размещение проблемно-аналитических материалов, раскрывающих новые тенденции в развитии МЧС России;
- моральное и материальное поощрение авторского актива и журналистов;
- введение представителей управлений, отделов в состав редколлегий СМИ;
- подготовка публикаций исторических, научно-популярных, документальных, теоретических трудов по проблемам защиты населения.

Это позволит с большей эффективностью воздействовать на общественное мнение в целях дальнейшего повышения общественного статуса МЧС России.

Направления совершенствования информационного обеспечения деятельности МЧС России:

- проведение социологических исследований общественного статуса МЧС России и анализа влияния конкретных СМИ на общественное мнение;
- изучение тенденций СМИ в освещении тематики МЧС для корректировки информационной политики в целях придания ей упреждающего характера и гибкости;
- решение информационного пространства и улучшение взаимодействия со СМИ;
- повышение профессионального мастерства сотрудников управлений, отделов;
- увеличение тиражей печатных изданий, введение новых рубрик на страницах газет и журналов;
- массовое издание учебно-методической литературы, пособий, памяток.

Необходимо активнее работать со СМИ, используя как государственные вещательные кампании, так и коммерческие **по принципу взаимной заинтересованности.**